1. Обчислити середнє значення продажу для кожної марки автомобіля.
2. Побудувати діаграму рівня продажу автомобілів у 2000 та 2018 роках із використанням дизайнерських можливостей Excel (градієнтна заливка, заливка текстурою тощо).

**Рівень продажу автомобілів в Україні у 2000 та 2018 роках**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2000 рік** | **2018 рік** |
| *Volvo* | 25% | 35% |
| *BMW* | 5% | 35% |
| *Таврія* | 20% | 7% |
| *ВАЗ* | 50% | 23% |

1. Створюємо стовпчик **Середнє**
2. Заповнюємо його за допомогою формули ***СРЗНАЧ*** та ***Автозаповнення***
3. Будуємо стовпчикову діаграму та додаємо стилі